

RF 聚成金刚石



为太阳能光伏产业链发展、优化做贡献



成为金刚线锯行业优质供应商

2021 年社会责任报告

目 录

一、报告前言

1、报告规范.....	1
2、董事长致辞.....	2
3、企业简介.....	5
4、关键绩效表.....	7

二、责任管理

1、责任治理.....	8
2、责任推进.....	10
3、责任沟通.....	12
4、守法合规.....	13

三、市场绩效

1、股东责任.....	16
2、客户责任.....	16
3、伙伴关系.....	19

四、社会绩效

1、政府责任.....	20
2、员工责任.....	21
3、安全生产.....	22
4、社区参与.....	24

五、环境绩效

1、环境管理.....	25
2、降污减排、节约资源能源.....	25

一、报告前言

报告规范

报告组织范围：江苏聚成金刚石科技有限公司及下属机构。

报告时间范围：本报告为江苏聚成金刚石科技有限公司第三份社会责任报告。

报告时间范围：2021年1月1日至2021年12月31日。

报告发布周期：年度报告

报告数据说明：本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准：本报告的编制参照了中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编制指南》，同时突出江苏聚成金刚石科技有限公司的企业特点和行业特色。

报告发布形式及解读：本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录江苏聚成金刚石科技有限公司网站<http://www.rfdiamond.cn/>。

解答报告及其内容问题的联络人：

江苏聚成金刚石科技有限公司行政人事部

联系人：李秋凤

地址：江苏省宿迁市苏宿工业园区栖霞山路18号

邮政编号：223800

电话：0527-82868008

邮箱：lqf@jsrfsolar.cn

董事长致辞

金刚线是将金刚石微粉颗粒以一定的分布密度均匀固结在高强度钢线基体母线上制成的切割材料，主要用于晶体硅、蓝宝石、精密陶瓷等硬脆材料的切割，通过金刚线与物件间的高速磨削运动实现切割。目前超过 90%以上的金刚线应用于光伏行业的晶硅片切割，硅片切割是硅片生产的主要工序，直接影响硅片质量及光伏组件光电转换性能，金刚线是硅片切割的重要辅材，其品质直接影响硅片切割的产量及成本。碳中和背景下，能源转型成为全球共识，2020 年光伏占全球发电量的比例仅为 3.23%，能源转型仍处于起步阶段，新能源发电超级成长周期开启，光伏渗透率有望快速提升，隆基、晶澳、京运通等龙头硅片企业均进行了切片产能扩建。此外，N 型电池发展提速，硅料价格持续高位，硅片薄片化诉求强烈，同样推升金刚线需求。聚成金刚石将紧抓机遇，以硅片精密切割技术为支撑，大力推进硅片、光伏等产业发展，努力实现经济、社会、环境综合价值的最大化，切实把全面社会责任管理融入企业发展战略，建设一个负责任的、可信赖的高科技企业。

坚持把服务经济社会发展作为履行社会责任的中心任务。围绕硅片切割、光伏发电等重大战略新兴领域，加快科技成果产业化进程，依靠具有自主知识产权的核心技术和产品，支撑服务硅片切割和光伏发电的发展，在创造经济效益的同时创造更大的社会效益。

坚持把自主创新作为提升履责能力的根本保障。坚持追求技术领先的产业理念，确立面向世界硅片切割前沿、面向光伏产业发展重点

领域、面向生产一线的研发方向，在硅片切割、光伏发电、节能环保等产业领域，大力开展关键技术创新，形成一批技术领先的科技成果。

坚持把安全生产、严控产品质量作为履行社会责任的重要基础。坚持贯彻落实安全生产责任制，持续推进安全生产标准化建设，大力提升作业安全管理水平；持续完善安全生产、质量监督等相关规章制度，积极开展安全生产、质量体系、产品质量等专项监督检查，努力提升安全质量管控水平，确保为员工创造安全生产的工作环境，确保为客户提供安全、可靠、优质的产品和服务。积极组织开展安全竞赛、安全日、安全月、质量月等活动，全面提升员工安全质量意识。

坚持把推动节能环保产业发展作为履行社会责任的重要任务。致力于环保宣传，倡导低碳生活，积极推动节能减排，着力打造资源节约型、环境友好型企业。大力发展节能环保产业，为建设生态文明的美好家园贡献力量。

坚持把保障股东、客户、员工权益及促进社会公益事业发展作为企业不变的价值追求。积极维护股东权益，以不断发展的优异成果回馈股东；坚持诚信为本，忠实履行服务承诺，始终致力于与供应商和客户建立良好的战略合作伙伴关系；坚持以人为本，构筑和谐劳动关系，提升员工成就感与归属感，实现企业与员工共同发展；积极投身公益事业，广泛开展爱心助学、扶困帮贫等社会公益活动，奉献爱心，回报社会。

聚成金刚石将进一步加强与利益相关方和社会各界沟通交流，深化信任，凝聚共识，形成可持续发展的巨大合力，最大限度地发挥服

务经济社会发展的价值潜力。2022年,我们将认真落实创新驱动发展战略,加快推进企业转型升级,认真履行社会责任,为促进经济、社会、环境的全面、协调、可持续发展作出新的更大贡献。

董事长:张福军

2022年3月

企业简介

江苏聚成金刚石科技有限公司位于江苏省宿迁市苏宿工业园区，注册于 2017 年 8 月，是一家专注于金刚石制品研发、生产、销售的高新技术企业，主要产品为光伏行业硅锭切割用金刚石线锯。公司拥有 2 件发明专利，27 件实用新型专利，2 件外观设计，并制定了企业标准（Q/0527JS 001-2021）。公司目前拥有员工 626 人，公司团队有多年新材料方面研发和制造经验，具有丰富的企业管理经验和较为完整的专业技术知识结构。为更好、更快的持续发展，公司实现人员、资产、设备、资金的全面整合，企业实力大大增强，现已具备生产各种型号金刚线 1698.79 万公里的生产能力。

关键绩效表

社会责任工作绩效对比表

责任领域		2021 年表现	对比
责任管理	责任治理	建立社会责任治理领导机构	＝
		建立社会责任组织体系	＝
		制定社会责任管理制度	＝
	责任推进	组织社会责任培训	＝
		推动供应链合作伙伴履行社会责任	▲
	责任沟通	加强与利益相关方沟通	▲
		建立内部社会责任沟通机制	＝
	守法合规	制定守法合规措施	＝
		开展守法合规培训	▲
市	股东责任	积极与股东沟通	＝

场 绩 效		销售收入大幅上升	▲
	产品责任	产品创新能力提高	▲
		客户服务进一步规范	▲
	伙伴责任	进一步推进责任采购	▲
		加强同业沟通	＝
社 会 绩 效	政府责任	依法纳税	＝
		带动就业	＝
		响应国家政策	＝
	员工责任	更重视员工身心健康	▲
		完善员工培训体系	▲
		社会保险覆盖率	▲
		劳动合同签订率	＝
		遵守国家劳动法律法规	＝
	社区参与	积极投身社区活动	▲
		鼓励员工志愿者活动	▲
	降 污 减 排	环境管理	完善环境管理体系
环保产品的研发与销售			＝
节约资源、 能源		环保设备引进	＝
		开展循环经济	▲
降污减排		减少废气排放的政策、措施或技术	▲
		减少废水排放的政策、措施或技术	▲
		减少废弃物排放的政策、措施或技术	▲
		厂区及周边生态环境治理	▲

备注：“＝”代表不变，“▲”代表改善

关键绩效数据表

市场绩效指标	数值
营业收入（万元）	47791.07
利润总额（万元）	4991.67
资产负债率（%）	34.06
研发投入（万元）	2131.44
社会绩效指标	数值
员工总人数（人）	626
劳动合同签订率（%）	100
社会保险覆盖率（%）	96.38
公积金缴纳覆盖率（%）	26.03
员工培训覆盖率（%）	100
志愿者人数（人）	8
环境绩效指标	数值
环保总投资（万元）	790.10
产能利用率（%）	74.58

2021 年获得的主要资质荣誉

序号	资质荣誉	颁发机构
1	2021 年度安全生产工作先进单位	苏宿工业园区安全生产委员会
2	2021 年度消防安全管理工作先进单位	苏宿工业园区消防救援大队

二、责任管理

责任治理

发展战略

聚成金刚石以服务光伏产业发展为使命，以精密切割金刚线的研发、生产、销售为核心业务，以创新为动力，积极转变公司发展方式，

大力推进科技创新、管理创新和机制创新，加快建设一流人才队伍，大力实施国际化战略，推动制造与服务深度融合，持续提升核心竞争力，构建现代管理体系和现代产业体系，力争建成国际一流的现代高科技企业。

价值理念

公司使命：为太阳能光伏产业供应链优化做贡献

公司目标：成为金刚线锯行业优质供应商

企业理念：专注 创新 融合

经营宗旨：踏实做事，诚信做人，追求与客户共赢

质量方针：有质量，才有价值；有质量，才有尊严

风险、机遇及可持续发展分析

利用金刚线切割硬脆材料具有效率高、成本低、TTV 低、无污染等诸多优点，被广泛应用于晶体硅、蓝宝石、精密陶瓷等硬脆材料的切割。随着全球能源转型升级，光伏产业、N 型电池发展迅速，都提升了对金刚线的需求，按照中国光伏行业协会预测，2025 年全球硅片产量将超过 300GW，对应的金刚线需求将超过 11250 万公里，为金刚线企业的发展带来了机遇，另外，硅片薄片化诉求越来越强烈，对金刚线细化提出了新的挑战。作为一个负责任的企业，我们深刻认识到，因行业特性所致，公司在促进光伏产业发展和能源转型升级的同时，大量消耗资源，生产工艺对环境也产生了一定的影响。为此，我们始终坚持以科学发展观为指导，在可持续发展框架内，努力实现发展速度与质量效益相统一、经济发展与资源环境相协调，牢固树立生

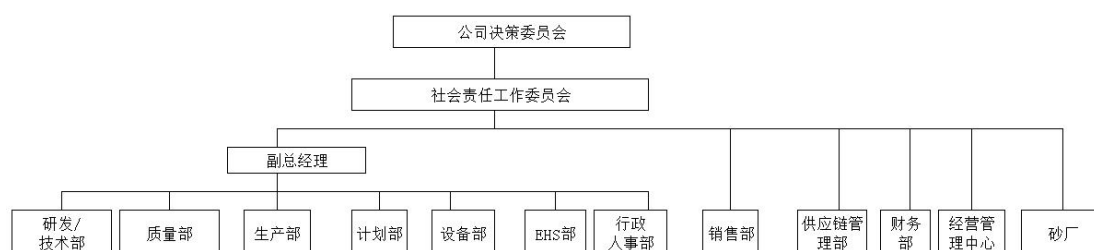
态文明观念，不断完善节约环保机制，扎实推进技术进步。通过不懈努力，不断提高资源利用效率，最大限度减少资源消耗和污染物排放，始终保持永续发展的能力。

社会责任领导机构

小组或委员会	主要职责
安全生产领导小组	保障供电安全、人身安全、环境安全等
投资管理领导小组	全面评估投资项目的经济、社会和环境的综合效益
预算管理领导小组	推行全面预算管理
绩效考核领导小组	实施综合业绩考核
金刚线工程技术研究中心领导小组	发展金刚线技术
金刚线市场建设及优质服务领导小组	指导和组织金刚线市场建设、需求侧管理和优质服务工作
社会责任工作委员会	统一领导公司社会责任工作
创一流同业对标工作领导小组	进行国内外同行业企业最佳实践的对标和推广
信息化领导小组	领导和实施信息化建设
人才工作领导小组	指导和协调人才培训和培养，加强人才队伍建设
精神文明建设指导委员会	弘扬高尚商业道德，服务建设和谐社会
维护稳定工作领导小组	维护职工的合法权益，关心员工的生活

责任推进

社会责任管理体系



社会责任工作规划

序号	分项	目标	主要实施项目
----	----	----	--------

1	CSR 运作管理	构建 CSR 内部运作体系	制定《聚成金刚石 CSR 社会责任管理手册》
2	遵法管理	提升经营风险意识	风险教育培训
3	顾客权益维护	为顾客提供便利,提高顾客满意度	1、开展顾客满意度调查; 2、根据满意度调查结果,进行产品质量专项改善; 3、开展服务专项提升活动,包括人员素质提升、服务技巧培训等
4	员工权益维护	改善员工工作环境,扶助有困难的员工	1、通过扶助基金,扶助公司有困难的员工; 2、合理安排员工工作时间及方式,全面实施员工工休制度; 3、开展员工技能及素质培训
5	股东权益维护	完善有效沟通机制,双方互信	通过公告、专题会、通讯等形式加强对股东的信息发布
6	供应商权益维护	建设供应链 CSR 一体化体系	1、推动供应商 CSR 管理; 2、完善采购遵法流程及机制; 3、加强对供应商的管理、技术等扶持输出; 4、通过恳谈会、问题协调机制等形式加强供应商沟通与协同。
7	社会公益扶助	积极参与各类社会活动	1、参与政府组织的科教文化民生等公益活动; 2、实施有公司特色的各类公益活动。
8	环境管理	完善公司环境监控及改善体系	1、制定公司环境监控机制,选定课题进行专题改善; 2、配合政府等做好环境监测。
9	内部交流	增进员工沟通,和谐劳资关系	1、举办 CSR 活动; 2、通过意见箱、座谈会等加强与员工的沟通; 3、实行重大员工利益调研评议及公示制度。
10	社会交流	增进公众沟通,和谐发展环境	1、加强与股东、顾客以及各种组织的对话; 2、完善与社会公众的社会责任平台,包括公司网站

社会责任培训

开展 CSR 对企业发展的意义、员工权益维护培训、CSR 社会责任管理手册、安全生产培训、环境管理和保护培训、商业道德规范培训、供应商权益维护培训、遵纪守法培训、员工雇佣培训、企业社会责任和可持续发展培训等。

推动合作伙伴履行社会责任

2021 年，公司共对 11 家供应商开展了 CSR 改善推动工作，在聚成金刚石的影响和推动下，供应商 CSR 风险明显降低。

责任沟通

利益相关方沟通与参与

利益相关方	主要期望与要求	沟通与回应方式
政府与监管机构	合规经营与风险防范； 响应国家宏观调控政策； 依法纳税； 贡献地方经济发展；	依法诚信经营； 主动纳税； 专项会议； 及时、准确的披露信息； 完善治理结构； 接受监管考核。
股东	资产保值增值； 防范经营风险； 开拓新市场与新机会。	汇报工作； 及时联络、沟通股东； 严格的风险控制； 保持良好的信用等级。
同行	公平有序竞争； 推动技术进步； 分享发展经验。	参与行业论坛与研讨； 开展同业对标； 日常联络。
员工	稳定就业； 保障权益； 安全健康； 职业发展； 企业文化。	平等协商签订劳动合同； 建立厂务公开等民主管理制度； 实施职业安全健康管理体系； 建立科学的职业发展通道； 实施企业文化传播和落地工程。
客户	提供先进、稳定、可靠的技术、装备和服务	与客户保持密切联系； 提升自主创新能力； 提高技术服务水平。

合作伙伴 供应商	信守承诺； 公开、公平、公正采购； 分享经验、互利共赢。	开展战略合作； 举办业务交流； 公开、透明招投标程序。
环境	节能减排； 生态保护。	强化效能监察，降本增效； 创新节能、环保技术； 实施环境管理体系认证。
公众	社会公益事业； 信息透明。	参与公益活动； 普及清洁能源、环境保护等科普知识。 及时披露重大信息和敏感信息

守法合规

守法合规体系

公司设立跨部门的守法合规管理办公室来管理和监督其道德和守法合规规划，并由守法合规主管领导。

守法合规管理办公室职能包括

- 1、对公司面临的重大道德和合规风险保持独立观察，在风险显现时采取相应措施。
- 2、评价公司领导格调和道德文化，并确保遵循最高的道德标准。
- 3、为公司道德和合规计划要素设定有效期望标准，包括框架、标准、流程、系统、工具、培训和沟通。
- 4、支持公司业务和职能部门实施方案来实现他们的道德和法律义务，并有效地控制/规避已经识别的道德与合规风险。
- 5、停止任何违反公司《员工手册》或适用的法律合规性要求的交易或活动。
- 6、提供支持帮助员工和其他人解决道德困境和遵守公司《员工

手册》、公司标准和适用法律。

7、运作公司举报系统并且确保相关的调查符合公司的标准与流程。

8、在适当情况下,对道德合规性问题进行独立的调查。

9、聘请并指示法律顾问进行调查,并对公司道德和合规性方案提供其他支援。

10、支持并协助业务和职能领导针对违反公司《员工手册》的行为执行统一的纪律程序,将道德和合规性纳入到绩效考核和其他人力资源的过程中。

11、客观地监测和评估公司道德和合规性方案是否充分,从而控制/规避公司的重大道德与合规性风险,并在适当情况下,提出改善建议。

12、客观评估公司道德与合规性方案的成效,以满足利益相关者(包括监管部门)的要求。

13、在道德和合规性问题上代表公司与监管者和政府官员接洽。

守法合规管理办公室定期开展内部合规审查,确保遵守法律法规以及合同中与劳动用工、道德、环境、健康与安全责任相关的要求。



内部守法合规审查内容

守法合规措施

聚成金刚石为了加强公司管理，全面开展遵守法律法规和道德规范的业务活动，制定了《员工手册》，该手册明确规定了聚成金刚石所有员工必须遵守的基本事项。

守法合规培训

聚成金刚石认真贯彻落实各项法律法规以及《员工手册》等各项管理制度，开展了包括合同法、劳动合同法、商业秘密等相关培训，开展了倾向性问题报告、典型案例剖析以及守法合规谈话等教育活动。

重大守法合规负面信息

公司承诺，2021 年未发生重大守法合规负面信息

三、市场绩效

股东责任

公司高度重视投资者关系维护，不断推动产业结构优化升级，加快转变产业发展方式和运行管理方式，持续提升科技创新水平，加快产业创新发展，大力推进市场拓展，持续完善内部管理机制，综合实力和市场竞争力不断增强，主要经济指标均呈现良好水平。

2021 年主要经济指标如下：

绩效指标	2021 年数值	同比增长率
营业收入（万元）	47791.07	0.91%
利润总额（万元）	4991.67	-71.25%
研发投入（万元）	2131.44	29.79%

面向市场和产业发展需要，公司不断完善自主创新体系，在硅片切割、光伏产业等领域，大力发展应用型研发和技术创新，形成多项具有自主知识产权的核心技术和富有竞争力的产品。

客户责任

客户关系管理制度

公司制定了《客户服务管控制程序》，充分体现以顾客为关注焦点，做好客户售前、售中、售后服务工作。销售部每开发一个新的客户都

要将客户信息反馈给到部门领导，以各部门及时的为客户提供服务。

售前服务：负责回复客户要求的各种调查表，这种调查表可能会包括：公司基本情况调查表，各种管理体系调查表等；**售中服务：**及时与客户建立沟通窗口，包括业务口的与技术口的；及时了解客户产品试用或使用情况；必要时走访客户，为客户提供技术支持；处理客户的退、换货要求；保持客户服务记录。

售后服务体系

售后服务：定期走访客户，了解客户对产品及服务上的要求；从客户处了解本公司产品与竞争对手的差距；当客户长时间断绝与本公司业务来往时，要及时走访客户了解原因；必要时联系本公司相关部门为客户提供管理知识培训或提供服务；保持客户服务记录。

为有效解决客户投诉，及时处理客退品，并采取有效之纠正及预防措施，杜绝不良再次发生，提升产品品质，提高客户满意度，公司编制了《客户抱怨管制程序》，包括客诉处理流程和客户退货处理。
客诉处理流程：客服部门收到客户投诉后，与客户确认情况，情况属实，传达品质部门，技术部要求提供原因分析及改善对策。如非我司原因造成的投诉，邮件反馈给销售部处理，内部存档不作为投诉；品质部门/技术部组织部门内部讨论，制定具体的改善措施，并组织或监督实施；销售部门应按客户规定的期限回复客户；若不能在规定的期限内给出报告，销售部门要请求客户延长期限。经客户同意方可延期回复报告。
客户退货处理：收到客户要求的退货信息后，销售部沟通客户退货事宜，安排换货或补货；品质部安排人员对客户退货进行

返工、评审等事宜；品质部门执行纠正预防措施行动。

客户信息保护

客户隐私是聚成金刚石客户关系管理的重要组成部分，制定且严格执行账号口令、数据备份等安全管理办法，严密保护客户的信息安全。

客户满意度调查

为了对客户的期望是否得到满足的信息进行调查，以了解到客户的期望，利于公司改善不足之处，以达到和增强客户满意，公司编制了《客户满意度调查管制程序》。控制程序规定了调查内容，包括客户对产品质量的满意程度、客户对交期的满意程度、客户对售前、售中、售后服务的满意程度等。控制程序规定了调查方法包括制作《顾客满意度调查表》，以邮件及传真方式，有必要时可打电话了解情况后请客户方书面回复，或上门针对关键点进行走访调查。控制程序规定了客诉持续改进方法，包括客户满意度调查评分在 81 分以下，销售部以《纠正和预防措施处理单》（编号：RF-QP-012-FM01）方式通知相关责任部门，要求其于三个工作日内给出纠正预防措施；客户反馈不良内容，销售部根据实际情况以邮件通知相关责任部门进行整改；销售部按各部门回复时间对纠正措施效果进行验证；销售部将纠正措施执行情况回复给相关的客户。

产品质量管理体系

为满足顾客要求所提供之质量保证，顺应世界潮流，迈向国际化，维持销售竞争力，满足客户及法律法规的要求，提供质量管理与技术

水准，改善管理及优化运作流程，建立以体系为主导，而非依靠个人的运作模式。降低质量检验频率及费用，减少工作的偏差和提高效率，通过过程管理模式，持续改进，有效的帮助体系的改善，故依据 ISO9001: 2015 国际标准建立及实施质量管理体系，严格按质量管理体系的要求进行全面的质量管理，达到甚至超越客户的要求。通过了 GB/T19001-2016/ISO9001: 2015 质量管理体系认证。

产品创新服务制度

为了对设计开发的全过程进行控制，确保产品能满足顾客的需求和期望及有关法律、法规要求，公司编制了《产品设计与开发管控制程序》。

伙伴责任

责任采购制度及方针

为了对新的供应商进行评估，选择出合格供应商；定期对现有合格供应商进行评估，重新审核其资格，并根据评估结果对其进行相应的管理和控制，确保公司获得质量可靠、成本合理的产品和服务，为规范对供应商的选择、评价和重新评价，公司制定了《采购与外部供方提供产品服务过程管控制程序》，从多个角度对供应商提出责任要求，包括遵守法规、保护环境、保护劳工权益、诚信经营等。定期或不定期开展供应商评审，评审等级为优等的列入优秀供应商，优先下单，评审等级为良好的，列入合格供应商，正常下单，评审等级为一般的暂停下单，通知供应商改善后再评估，评审等级为较差的停止合作，限期整改再评估或放弃。

责任采购比例

2021 年企业责任采购数量占企业应实行责任采购的采购总量的比例是 100%。

诚信经营的理念与制度保障

江苏聚成金刚石科技有限公司始终坚持“踏实做事，诚信做人，追求与客户共赢”的经营宗旨，大力发扬诚信精神，严格履行对客户的承诺。

公平竞争的理念及制度保障

聚成金刚石倡导明礼诚信、平等竞争、依法纳税，反对弄虚作假、坑蒙诈骗、假冒伪劣，树立了企业良好的社会形象。

四、社会绩效

政府责任

随着光伏产业链的蓬勃发展，光伏辅材金刚线行业也进入了发展的快车道，硅片大尺寸与薄片化趋势明确，推动了金刚线细线化发展趋势。公司坚持自主创新，以金刚线细线化技术为支撑，探索钨丝母线技术，积极对标国际一流企业和国际标准，不断加强产品研发力度，持续强化产品创新，为我国光伏产业的快速发展提供坚强的技术保障。

公司积极履行纳税义务，努力回报社会。近年来，聚成金刚石经营业绩保持稳定增长，公司承诺，2020 年未出现偷税漏税行为，赢得了政府和社会公众的高度认可。

聚成金刚石努力促进就业，推进社会和谐，积极吸纳高校毕业生和社会人才，在为企业持续发展提供充足人才保障的同时，也为缓解

社会就业压力，促进社会和谐稳定，做出了重要贡献。

员工责任

保证员工通过充分的、有保障的就业和体面的劳动提高生活水平，属于企业最重要的经济和社会贡献。企业对员工负责是员工对社会负责的根本保障。企业履行好员工发展责任，是履行好其他社会责任的前提和基础。聚成金刚石严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关规定的要求，切实维护职工权益，坚持平等、尊重和非歧视的劳动用工政策，依法与员工签订并履行劳动合同；严格履行在工作内容、劳动保护、劳动报酬、休息休假等涉及员工权益方面的约定；致力健全科学合理、规范系统的绩效薪酬与福利保障体系，依法为员工按时、足额缴纳工伤、养老、医疗、失业、生育等社会保险和住房公积金。

聚成金刚石通过健全制度、规范流程、丰富内容、拓宽渠道等，实现企业民主管理制度化、程序化、规范化和常态化，落实职工知情权、参与权、表达权和监督权。充分发挥工会组织在维护职工合法权益，调动职工的工作积极性和创造性，促进企业发展中的作用，组织员工参与民主评议，企业民主管理水平持续提升。通过工作会议、宣传栏、网络、电子信息发布系统等宣传载体，采取工作报告、专题报告、公告、通报、公示等方式对厂务进行公开，不断拓宽厂务公开渠道。运用总经理信箱、干部员工座谈会和员工思想动态调研座谈会等平台，畅通员工诉求表达通道和建言献策渠道，完善对话机制。

聚成金刚石高度重视员工职业发展，持续深化职业发展通道建设，系统构建科学、合理的职业发展体系，激发员工开拓创新的内生动力，

营造“干事创业”的良好氛围，重视人才培养，健全员工培训管理体系。积极开展岗位技能、业务知识、作业流程、操作规范、产品规格、质量标准、劳动保护等各类专项培训，全面推进员工能力素质建设。强化员工技术职称与专业资格管理，鼓励员工考取相关资质和职业资格，人才质量稳步提升。

持续健全人才评价机制，推进全员绩效考核，为人才激励与发展提供全方位支撑。

2021年聚成金刚石进一步在公司内部推广开展以缓解员工心理压力、改善员工心理健康为主要目的的员工帮助计划，取得了显著成效。2021年未发生重大劳动争议事件。

安全生产

安全生产是企业社会责任的重要要求。聚成金刚石大力贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》、产业安全法律法规和安全生产相关规章制度，持续推进安全生产标准化建设工作。加强安全生产监督管理，不断完善“组织结构体系化、控制流程制度化、安全生产常态化”的管理责任体系，以隐患排查治理为基础，提高安全生产管理水平，防止生产安全事故，保障员工生命安全与健康，保证生产经营活动顺利进行，切实履行企业社会责任。

公司成立了应急指挥部，总指挥张福军，副总指挥徐宏亚，抢险救灾组组长杨细全，环境监测组组长裴强，后勤（医疗）保障组组长李秋凤，抢险设备保障组组长胡松，安全疏散组组长刘引龙，善后处理组组长蒋立奇，通信联络组组长薛成龙。

公司制定了《消防安全制度》，对消防安全教育培训、防火巡查检查、安全疏散设施管理、消防设施器材维护、火灾隐患整改等方面进行了规定。制定了《灭火应急预案》，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，加强对公司危险品的日常检查和维护工作，充分做好监测监控预报工作，制定、落实各项安全措施，把保障职工生命安全和身体健康、最大程度的预防和减少危险品安全生产事故灾难造成的人员伤亡作为首要任务，切实加强应急救援人员的安全防护，充分发挥公司救援力量的骨干作用和职工队伍的基础作用。

产品质量是保障客户权益的基础。聚成金刚石在产品的需求调研、研发、生产、检验、服务等各个环节，始终关注产品的质量安全特性，确保产品质量安全。

聚成金刚石持续改进安全生产标准化体系，落实安全质量监督考核管理办法，开展安全生产、质量体系、产品质量、开发过程等安全质量专项监督检查，深入开展安全质量监督量化考核对标工作，提升安全质量整体管控水平。

公司持续加强安全质量管理体系建设，积极开展安全生产、生产过程、产品开发、供应商管理等方面常态化监督检查。建立外协质量监督通报制度和精准化管控机制，不断提高安全质量管理水平。

公司不断强化安全质量教育的培训，持续提高员工的安全质量意识，培养良好的安全习惯。充分利用质量月大力开展安全宣传，营造“人人讲安全”的良好氛围。积极开展安全质量专题培训和安全生产法律法规培训，并开展安全知识竞赛、安规调考、“QC小组”、质

量评选等专题活动，提升安全质量管理人员的业务水平和员工的安全质量意识。2021 年公司安全生产培训覆盖公司所有员工，2021 年未发生安全生产事故。

社区参与

聚成金刚石认真开展项目建设环境影响评价，在设计、施工、运行管理等各个环节优先考虑生态环境保护问题，同步实施环境保护措施，并把生态环境保护工作作为项目达标投产验收和项目后评价的重要内容，实现企业与自然的和谐发展。

聚成金刚石的发展在得到地方支持的同时也有力的促进了地方经济的发展，聚成金刚石自成立以来营业收入持续上升，为地方税收做出了重要贡献。另外，晶硅光伏属于宿迁市 20 条重点产业链，在宿迁形成了产业集群，聚成金刚石的发展有利于推动本地光伏产业发展。

聚成金刚石致力于实现企业与社会和谐发展，积极探索参与社会公益的新形式和新途径，不断提升社会公益工作水平，积极参加疫情防控等志愿活动。

五、环境绩效

公司将推进环境保护事业发展作为履行企业社会责任的重要内容，大力推进企业可持续发展，努力追求企业发展与资源环境的协调发展。

环境管理

聚成金刚石通过 ISO14000 环境管理体系认证，按照环境方针收

集环境因素和法律要求，制定环境目标和管理方案，落实职责与责任，加强培训与交流，管控文件与运行，保持应急与监测能力，及时纠正不符合的情形，形成方针、制度、管理、运行、监控、应急、纠正、评审的全方位环境管理体系，最终达到环境行为持续改进的目的。

公司贯彻执行质量、环境、职业健康安全管理体系，通过了质量、环境、职业健康安全管理体系认证，通过对影响质量、环境、职业健康安全的因素进行控制和改善，确保企业的产品、活动符合管理体系的要求，并持续改进完善。

降污减排，节约资源能源

公司采用先进、可靠的工艺和流水线作业，技术水平与产品质量都与国内同步，电镀工艺采用自动流水线作业。同时，设备选型先进，采用的伺服电机达到《电动机能效限定值及能效等级》(GB18613-2020)的1级能效水平，各工序设备选型、配套合理，运行经济可靠。公司采用电镀的方法生产金刚线，采用金属镀层把金刚石固结在钢线上，镀层和钢线表面产生冶金结合，其固结强度比树脂固化后的机械包裹强度好，提高了产品的合格率，减少了能源浪费。水洗工序采用逆流循环水方式，提高了水的利用效率以及产品的清洗效果，污水处理站处理后废水部分回用生产过程中的水洗工序，减少水的消耗。

车间所设窗户充分考虑窗墙比，窗墙比 ≤ 0.50 ，充分利用自然通风和采光，使照度和通风满足正常生产需求，减少使用机械通风和人工照明。建筑物的规划布置有利于自然通风，项目区域常年主导风向为SE，次主导风向为NE，布置合理，建筑通风设计有利于提高通风

效率。厂房建筑体形系数 ≤ 0.3 ，屋面采用岩棉板，外墙采用玻璃丝棉毡，外窗采用隔热金属型材窗户，低热量损失，符合《公共建筑节能设计标准》(GB 50189-2015)标准要求。

 江苏聚成金刚石科技有限公司

地址：江苏省宿迁市苏宿工业园区栖霞山路 18 号

邮政编号：223800

手机：18800608869

网址：<http://www.rfdiamond.cn/>